Лазарев Владимир Ильич
Подписан цифровой подписью: Лазарев Владимир Ильич
DN: C=RU, O=ГБПОУ ХГТ, CN=Лазарев Владимир Ильич, E=gbouspohgt@mail.ru
Основание:
Расположение:
Дата: 2026.10.14 12:55:09+04'00'
Foxit PDF Reader Версия: 2024.4.0

Результаты опроса

обучающихся ГБПОУ «Хворостянский государственный техникум им. Юрия Рябова» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством Образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации в 2024–2025 учебном году по программе подготовки по профессиям рабочих по профессии 16675 Повар

Опрос проводился в виде письменного опроса. Всего в опросе приняли участие 30 обучающихся, что составляет 99,2 % от общего контингента по образовательной программе среднего профессионального образования по профессии 16675 Повар

В таблице приведено процентное значение количества выбравших данный ответ:

Вопрос	Ответ				
	4 – полностью удовлетворен	**3 – скорее удовлетворен**	**2 – скорее не удовлетворен**	**1 – полностью неудовлетворен**	**0 – затрудняюсь ответить**
1. Насколько Вы удовлетворены доступностью и актуальностью информации о деятельности Техникума?	13	5	2	0	0
2. Насколько Вы удовлетворены полнотой и доступностью информации на сайте в сети Интернет и в социальных сетях?	15	5	0	0	0
3 . На сколько Вы удовлетворены материально-технической оснащенностью учебных аудиторий, кабинетов?	29	1	0	0	0
4. Насколько Вы удовлетворены оснащением современным компьютерным оборудованием и использованием компьютерной техники в учебном процессе?	12	6	0	0	2
5. Насколько Вы удовлетворены режимом учебной (аудиторной) работы, качеством расписания?	10	8	1	0	1

6. На сколько Вы удовлетворены библиотекой и читальным залом Техникума, доступностью нот, учебников, методических пособий и т.п. в электронной и печатных формах?	10	17	2	1	0
7. Насколько Вы удовлетворены отношением администрации, доступностью администрации?	19	8	1	1	1
8. Насколько Вы удовлетворены отношением преподавателей, доступностью преподавателей?	10	10	2	3	0
9. На сколько Вы удовлетворены квалификацией преподавателей?	15	10	3	1	1
10. Насколько Вы удовлетворены качеством образовательного процесса по отдельным дисциплинам (модулям) и образовательной программе в целом?	15	15	0	0	0
11. Насколько Вы удовлетворены качеством проведения мастер-классов в Техникуме?	12	10	3	3	2
12. Насколько Вы удовлетворены организацией проведения практик?	20	10	0	0	0
13. Насколько Вы удовлетворены взаимоотношениями в студенческом коллективе?	20	7	1	1	1
14. На сколько вы удовлетворены работой техникума по оказанию содействия в трудоустройстве по специальности?	6	20	2	1	1
15. На сколько вы удовлетворены качеством образовательных услуг предоставляемых техникумом в целом?	10	15	1	2	2
Итого	**81,7**	**16,0**	**1,0**	**0,6**	**0,7**

Вывод:

По итогам опроса обучающихся ГБПОУ «Хворостянский государственный техникум им. Юрия Рябова», проведенного в рамках реализации в 2024-2025 учебном году образовательной программы среднего профессионального образования по профессии 16675 Повар, установлено, что большинство обучающихся Техникума полностью удовлетворены (81,7,0%) или скорее удовлетворены (16,0%) условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного

процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализуемой в 2024-2025 учебном году образовательной программы среднего профессионального образования по профессии 16675 Повар.

С целью повышения степени удовлетворенности обучающихся качеством образовательного процесса в рамках реализации образовательной программы в дальнейшем целесообразно направить усилия на улучшение материально-технического обеспечения Техникума, в том числе в части материально - технической оснащенности учебных аудиторий, кабинетов, режима учебной (аудиторной) работы, качества расписания, а также доступности пользования Интернетом в Техникуме.

Результаты опроса показали, что общая удовлетворенность студентов различными сторонами образовательного процесса находится на достаточно высоком уровне. Это подтверждает действенность политики техникума, направленной на удовлетворение требований потребителей.