

Утверждаю  
директор ГБПОУ ХГТ

В.И. Лазарев



## План взаимодействия молодежного медицентра СтудИнфо и центра карьеры ГБПОУ «Хворостянский государственный техникум им. Юрия Рябова» на 2025—2026 учебный год

### *Цели*

- Формирование единого информационного пространства для профориентации, карьерного сопровождения студентов и выпускников.
- Повышение узнаваемости и престижа техникума среди абитуриентов, студентов, работодателей и общественности.
- Содействие трудоустройству выпускников и развитию их профессиональных компетенций через эффективное информирование и продвижение карьерных возможностей.

### *Задачи*

- Создавать и распространять информационные материалы о профессиях, специальностях, стажировках, вакансиях и карьерных треках.
- Организовывать и профессионально освещать мероприятия по профориентации, встречам с работодателями, дням открытых дверей, конкурсам профессионального мастерства.
- Обеспечить регулярное обновление информации о карьерных возможностях для студентов и выпускников на всех доступных платформах.
- Формировать позитивный имидж техникума и его выпускников через публикацию историй успеха и итоговых отчётов о трудоустройстве.
- Вовлекать студентов, преподавателей, работодателей и выпускников в совместные проекты, направленные на развитие профессиональных навыков и карьерного роста.

- Развивать цифровые каналы коммуникации (соцсети, сайт, мессенджеры) для оперативного информирования целевой аудитории.
- Повышать медиаграмотность студентов и их навыки самопрезентации для успешного трудоустройства.
- Укреплять партнёрство с ключевыми работодателями региона для актуализации карьерных траекторий и образовательных программ.
- Собирать и анализировать обратную связь от студентов, выпускников и работодателей для совершенствования профориентационной и карьерной работы.

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Результат
1.	Совместное планирование информационной кампании о профориентации и карьерных возможностях техникума. Разработка медиаплана.	Август Сентябрь, 2025	Руководитель молодежного медиацентра и ответственные центра карьеры	Утверждённый медиаплан, согласованные форматы и каналы информирования
2.	Создание и публикация цикла материалов о профессиях, специальностях и карьерных треках техникума (статьи, видеоролики, посты).	Ежемесячно	Медиацентр, центр карьеры, преподаватели спецдисциплин, мастера производственного обучения	Серия публикаций, рост интереса абитуриентов к специальностям, формирование имиджа техникума
3.	Организация и профессиональное освещение дней открытых дверей, мастер-классов, профессиональных проб.	Ноябрь 2025, февраль 2026, апрель 2026	Центр карьеры, медиацентр, мастера производственного обучения	Фото- и видеоотчёты, увеличение числа участников, повышение узнаваемости техникума
4.	Проведение и освещение встреч с работодателями, представителями предприятий и выпускниками (онлайн и офлайн).	В течении учебного года	Центр карьеры, медиацентр, преподаватели, специалисты ЦЗН, приглашённые спикеры	Публикации о карьерных возможностях, формирование базы партнёров, трудоустройство выпускников

5.	Разработка и регулярное размещение	Постоянно	Центр карьеры,	Актуальная информация о
	информации о стажировках, практиках и вакансиях для студентов и выпускников.		медиацентр	стажировках и вакансиях, рост числа трудоустроенных студентов
6.	Совместная организация и освещение конкурсов профессионального мастерства, олимпиад.	Декабрь 2025, апрель 2026	Центр карьеры, медиацентр, преподаватели, мастера производственного обучения	Информационные материалы о победителях, повышение мотивации студентов
7.	Подготовка и публикация итоговых отчётов о карьерных достижениях выпускников 2025—2026 учебного года.	Июнь - июль 2026	Медиацентр, центр карьеры	Итоговый отчёт, публикации о Трудоустройстве выпускников, Формирование позитивного имиджа техникума
8.	Организация и освещение экскурсий на предприятия-партнёры с последующие созданием репортажей и интервью.	В течение года (по графику)	Центр карьеры, медиацентр, классные руководители	Повышение интереса к предприятиям-партнёрам, укрепление связей с работодателями
9.	Создание и регулярное обновление раздела/страницы «Центр карьеры» сайте	В течение года (по мере поступления информации)	Медиацентр, центр карьеры, ответственный за сайт техникума	Актуальный и востребованный информационный ресурс для студентов и работодателей
10	Организация и проведение онлайн-вебинаров «Профессия в деталях» с участием выпускников техникума	Октября 2025, Январь 2026, Май 2026.	Центр карьеры, медиацентр, классные руководители групп, приглашённые выпускники сипикеры.	Рост информированности студентов о реальных карьерных траекториях по их специальностям; укрепление связи с выпускниками и формирование позитивного образа техникума; повышение мотивации студентов к освоению профессии через примеры успешных выпускников;

11	Организация профориентационных встреч со школьниками старших классов школ Хворостянского района и близлежащих населённых пунктов (лекции, интерактивные	Октябрь 2025, март 2026	Центр карьеры, медиацентр, преподаватели и мастера	Увеличение числа абитуриентов, повышение узнаваемости техникума среди школьников, формирование кадрового резерва
----	---	----------------------------	---	---